

厦门银行对公营销拓客数据系统

供应商寻源公告

一、项目概述

面对同业竞争加剧与一线需求升级的双重挑战，本项目旨在通过外部数据与行内数据融合，构建产业链、供应链多维分析模型，解决现有营销中数据支撑不足的痛点。核心目标包括：

精准拓客：覆盖福建/重庆的重点产业链、科创/绿色金融企业、核心企业供应链及园区客户，实现客户筛选与行内覆盖分析；

价值挖掘：运用企业客户价值模型及营销关系推介模型，赋能一线人员精准触达；

提效转型：通过数字化手段优化营销链路，适配金融产品，提升营销成功率。

预期通过丰富营销拓客场景，实现从传统经验驱动向数据驱动的转型，显著提升潜在客户质量与规模，提升客户洞察能力、提升客户获取能力、提升精准营销能力，增强市场竞争力。

二、征集范围

本次征集主要针对以下数据服务，采用电脑端和移动端嵌入行内系统展示的方式，范围包括：

1、提供客户视图数据：至少包含企业全景标签、基本信息、经营风险、经营信息、司法风险、知识产权、营销数据、新闻舆情和企业图谱等数据；

2、提供拓客工具数据：至少包含产业、园区、地图、商机线索、五篇大文章等场景拓客的数据；

3、提供金融数据：至少包含PE/VC、上市数据、债券数据、行业研报等数据；

4、提供客群分析数据：支持导入客户名单，根据供应商数据库生成客户特征/标签，支持自定义筛选特征/标签，输出分析结果；

5、提供商机事件线索数据：至少包含企业经营事件、企业生命周期事件、资本市场事件等事件类型数据，如投融资并购事件、融资担保到期事件、新增项目事件、招投标事件等商机类型的数据；

6、提供识别构建企业关联关系数据：识别并构建至少两层的企业关系：包含企业关系数据及企业关键人关系数据。企业关系数据至少包含股权关系、担保关系、产业上下游关系、供应链关系、集团关系、资金关系的数据。企业关键人关系数据包含法定关键人与非法定关键人，提供拓展两层链路的数据，即通过企业关联企业关键人，再通过企业关键人关联其名下企业的数据；

7、以上所有内容至少包括福建和重庆地区的客户，无特殊说明，均需支持数据导出。

三、供应商资格要求

- 1、遵守国家法律法规，在经营活动中没有违法记录，具备履行合同所必须的专业技术能力（提供承诺函）；
- 2、近三年财务状况良好，经营活动中企业法人及其法定代表人无重大违规违法记录，没有出现违背社会责任的不良信息；
- 3、企业法人及其法定代表人未被列入失信被执行人名单，企业未被列入重大税收违法案件当事人名录、政府采购严重违法失信行为记录名单、经营异常名录及厦门银行供应商黑名单；
- 4、供应商获取以上征集的数据，应当遵循相关法律法规、行业规范及道德准则，确保数据取得的合法性、正当性和安全性并提供承诺函，同时说明数据的来源渠道；
- 5、供应商应拥有以上征集范围数据的合法使用授权，并有权将这些权利转让或许可给购买方；
- 6、供应商需提供数据准确性及时效性报告，并提供相关证明材料，接受厦门银行进行测试，测试阶段不收取费用；
- 7、供应商已有银行同业实施案例。

四、材料提交要求

- 1、提交材料截止时间：2025年9月19日 17点30分（北京时间）
- 2、提交材料：
 - 1) 附件1：供应商基本信息登记表；



附件1：供应商基
本信息登记表.xls

- 2) 公司近三年财报；

3) 同业银行落地营销拓客场景佐证材料。

3、提交方式：发送至邮箱

zhangqingquan@xmbankonline.com

五、项目联系方式

项目联系人：张先生

联系电话：19905955722

电子邮箱：zhangqingquan@xmbankonline.com

六、注意事项

1、所有申请材料必须真实有效，如有虚假信息，一经发现将取消合作资格；

2、无论是否入选，所有提交的资料恕不退还；

3、本寻源公告所述信息均不可被视为要约邀请、要约或承诺。我司有权进一步筛选符合条件的供应商开展后续活动，并在法律允许范围内保留解释权。

厦门银行股份有限公司

2025 年 9 月 12 日